

CHÍNH SÁCH VẬN CHUYỂN

1 – Phạm vi vận chuyển

BFD Vietnam cung cấp dịch vụ vận chuyển trên phạm vi toàn quốc, bao gồm cả khu vực thành phố, nông thôn và vùng sâu, vùng xa. Để đảm bảo chất lượng, công ty hợp tác với các đơn vị vận chuyển uy tín đã được chứng nhận hoạt động hợp pháp tại Việt Nam. Đối với một số khu vực đặc biệt (hải đảo hoặc địa bàn khó tiếp cận), thời gian giao hàng có thể dài hơn so với thông thường. Mọi thay đổi về phạm vi vận chuyển sẽ được công bố minh bạch trên website. Chính sách này đảm bảo khách hàng ở bất kỳ đâu cũng có thể tiếp cận sản phẩm chính hãng.

2 – Thời gian giao hàng

Thời gian giao hàng thông thường dao động từ **02 – 05 ngày làm việc**, tùy thuộc vào khu vực nhận hàng. Đối với các tỉnh xa hoặc điều kiện giao thông bất lợi, thời gian có thể kéo dài hơn nhưng sẽ được thông báo rõ cho khách hàng. Công ty nỗ lực phối hợp với đối tác để đảm bảo tiến độ nhanh chóng và an toàn. Khách hàng có thể theo dõi hành trình đơn hàng thông qua mã vận đơn do BFD Vietnam cung cấp. Đây là cam kết minh bạch nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng.

3 – Phí vận chuyển

Phí vận chuyển sẽ được tính toán dựa trên khu vực giao hàng, khối lượng và kích thước sản phẩm. BFD Vietnam công khai mức phí này ngay trong quá trình đặt hàng, để khách hàng nắm

rõ trước khi xác nhận. Trong một số trường hợp đặc biệt, công ty có thể áp dụng chính sách miễn phí vận chuyển hoặc hỗ trợ một phần chi phí. Việc minh bạch phí vận chuyển giúp khách hàng an tâm và tránh phát sinh chi phí bất ngờ. Đây cũng là cách để đảm bảo tính cạnh tranh và công bằng trong thương mại điện tử.

4 – Đơn vị vận chuyển hợp tác

BFD Vietnam chỉ hợp tác với các đối tác vận chuyển có uy tín, được cấp phép đầy đủ và có chính sách bảo hiểm hàng hóa rõ ràng. Công ty thường xuyên đánh giá chất lượng dịch vụ của đối tác, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn về tốc độ, an toàn và dịch vụ khách hàng. Trong trường hợp đối tác vận chuyển vi phạm cam kết, công ty có quyền thay đổi đối tác mà không cần báo trước. Quy định này giúp bảo vệ quyền lợi khách hàng và duy trì uy tín thương hiệu. Đồng thời, nó cũng là cơ sở để kiểm soát chất lượng vận hành logistics.

5 – Trách nhiệm của khách hàng khi nhận hàng

Khách hàng có trách nhiệm kiểm tra tình trạng gói hàng ngay tại thời điểm nhận. Nếu phát hiện bao bì bị rách, móp méo hoặc có dấu hiệu bị mở trước, khách hàng cần từ chối nhận hàng và lập biên bản với nhân viên giao hàng. Trong trường hợp đã ký nhận, khách hàng được xem là đồng ý với tình trạng hàng hóa. Việc kiểm tra này là rất quan trọng để hạn chế rủi ro và bảo vệ quyền lợi của chính khách hàng. BFD Vietnam sẽ hỗ trợ xử lý khi có bằng chứng hợp lệ được cung cấp kịp thời.

6 – Giao hàng thất bại

Trong trường hợp đơn hàng không thể giao thành công do khách hàng cung cấp sai địa chỉ, không nghe điện thoại hoặc từ chối nhận mà không có lý do hợp lệ, đơn hàng sẽ được hoàn trả về kho. Khi đó, khách hàng sẽ chịu toàn bộ chi phí phát sinh bao gồm phí vận chuyển lượt đi và lượt về. Quy định này nhằm tránh tình trạng đặt hàng ảo, gây thiệt hại cho hệ thống vận hành. Khách hàng cần hợp tác để đảm bảo việc giao hàng diễn ra thuận lợi và đúng tiến độ. Đây cũng là biện pháp bảo vệ quyền lợi công bằng cho các khách hàng khác.

7 – Giao hàng nhiều lần

Trong trường hợp khách hàng yêu cầu giao hàng nhiều lần do không thể nhận ở lần giao đầu tiên, công ty sẽ sắp xếp lại lịch trình tùy khả năng của đối tác vận chuyển. Tuy nhiên, chi phí phát sinh thêm (nếu có) sẽ do khách hàng chi trả. BFD Vietnam khuyến nghị khách hàng sắp xếp thời gian hợp lý để nhận hàng ngay từ lần giao đầu tiên. Quy định này vừa đảm bảo hiệu quả trong vận hành, vừa hạn chế lãng phí nguồn lực logistics. Nó cũng góp phần nâng cao tính kỷ luật trong thương mại điện tử.

8 – Trường hợp bất khả kháng

Nếu quá trình giao hàng bị chậm trễ do thiên tai, dịch bệnh, hỏa hoạn, bạo động hoặc các tình huống bất khả kháng khác, BFD Vietnam sẽ thông báo ngay cho khách hàng. Trong những trường hợp này, công ty không chịu trách nhiệm bồi thường thiệt hại gián tiếp, nhưng sẽ nỗ lực tối đa để giao hàng sớm nhất có thể. Khách hàng có quyền lựa chọn chờ giao hàng hoặc hủy đơn

và nhận hoàn tiền. Quy định này nhằm cân bằng quyền lợi và nghĩa vụ trong hoàn cảnh không thể kiểm soát. Nó cũng giúp duy trì sự minh bạch và uy tín với khách hàng.

9 – Bảo hiểm hàng hóa

Một số mặt hàng có giá trị cao sẽ được áp dụng chính sách bảo hiểm hàng hóa trong quá trình vận chuyển. Khách hàng sẽ được thông báo trước về điều kiện bảo hiểm và mức phí (nếu có).

Trong trường hợp mất mát hoặc hư hỏng hàng hóa do vận chuyển, khách hàng sẽ được bồi thường theo quy định của đơn vị bảo hiểm. Chính sách này tạo thêm sự an tâm cho khách hàng khi mua sắm trực tuyến. Đồng thời, nó thể hiện sự chuyên nghiệp của BFD Vietnam trong việc quản lý rủi ro thương mại.

10 – Hiệu lực của chính sách vận chuyển

Chính sách vận chuyển có hiệu lực ngay khi được công bố trên website chính thức của BFD Vietnam. Khách hàng khi đặt hàng mặc nhiên đồng ý và chấp nhận tuân thủ toàn bộ quy định này. Công ty có quyền điều chỉnh, bổ sung để phù hợp với thực tiễn và pháp luật mới. Việc công khai và minh bạch chính sách giúp bảo vệ quyền lợi của khách hàng và uy tín thương hiệu. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để xử lý khiếu nại trong lĩnh vực vận chuyển.